

UFAL

UNIVERSIDADE FEDERAL DE ALAGOAS

CONCURSO PÚBLICO PARA SELEÇÃO DE DOCENTES DO MAGISTÉRIO SUPERIOR

CAMPUS A. C. SIMÕES

EDITAL Nº 133 DE 19 DE DEZEMBRO DE 2018 PUBLICADO NO D.O.U. EM 20/12/2018

EDITAL DE Nº 139 DE 26 DE DEZEMBRO DE 2018 PUBLICADO NO D.O.U. EM

28/12/2018

FAU

Design Gráfico

C8

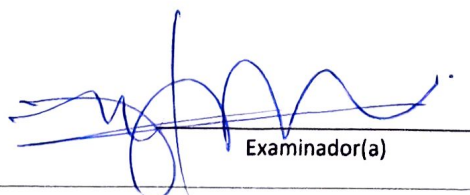
### PADRÃO DE RESPOSTA DA PROVA DIDÁTICA

#### ORIENTAÇÕES:

- Neste documento o examinador deverá descrever as questões e aspectos relevantes em cada critério de avaliação para obtenção da nota mínima para aprovação.

EXAMINADOR		INSTITUIÇÃO
Helena Rugai Bastos		UFRN
PONTO SORTEADO		
<b>Ponto nº 8 – O design estratégico como diferencial mercadológico e ferramenta no desenvolvimento de novos produtos</b>		
CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO		
1. Capacidade de planejamento e organização de aula	Organização do plano de aula incluindo: tema e sua relação com Curso de Design; objetivos; conteúdos abordados em aula; procedimentos metodológicos, métodos, técnicas e/ou recursos didáticos; atividades sugeridas articuladas aos conteúdos abordados; processo de avaliação, o que inclui instrumentos utilizados e critérios adotados; referências bibliográficas básicas e complementares. Uso de recursos didáticos apropriados aos conteúdos abordados na aula: audiovisual, sonoro, lousa, entre outros, de acordo com o recorte adotado e com os objetivos propostos no plano de aula. Organização do material utilizado em aula para facilitar a compreensão do conteúdo: qualidade do material visual ou audiovisual; estrutura e hierarquia das informações; qualidade e quantidade de texto e imagens; articulações entre texto e imagem. Respeito às normas ABNT para citações e referências bibliográficas. Respeito ao tempo (mínimo e máximo) de exposição, de acordo com o Edital.	
2. Capacidade de comunicação e de síntese do candidato	Coerência e linearidade no desenvolvimento das ideias; capacidade argumentativa, levando em consideração o ponto da prova. Discurso lógico, estruturado e linear, apresentando os conteúdos propostos e de acordo com os objetivos expressos em plano de aula. Clareza na exposição das ideias, objetividade e propriedade no uso da linguagem verbal oral acadêmica, demonstrando segurança e domínio do conteúdo abordado. Uso correto da Língua Portuguesa, de acordo com a norma culta.	
3. Conhecimento teórico	Adequada compreensão do tema sorteado, considerando o recorte temático adotado pelo(a) candidato(a). Domínio do conteúdo: fundamentos e conceitos da temática específica (ponto sorteado) e articulação com teoria e prática do campo do design; aplicação destes conceitos em projetos gráficos, levando em conta área do concurso Design Gráfico. Domínio e precisão no uso da terminologia da área. Considera-se importante que o(a) candidato(a) articule aspectos teóricos e práticos relacionados ao tema da prova e ao recorte adotado. Na aula o(a) candidato(a) deve apresentar e explicar, de maneira coerente, conceitos, fundamentos, informações sobre o tema da prova - design estratégico como diferencial mercadológico e ferramenta no desenvolvimento de novos produtos.	

ASSINATURAS:

  
Examinador(a)

Maceió – AL, 10 de Abril de 2019.





UFAL

UNIVERSIDADE FEDERAL DE ALAGOAS

CONCURSO PÚBLICO PARA SELEÇÃO DE DOCENTES DO MAGISTÉRIO SUPERIOR

CAMPUS A. C. SIMÕES

EDITAL Nº 133 DE 19 DE DEZEMBRO DE 2018 PUBLICADO NO D.O.U. EM 20/12/2018

EDITAL DE Nº 139 DE 26 DE DEZEMBRO DE 2018 PUBLICADO NO D.O.U. EM

28/12/2018

FAU

Design Gráfico

C8

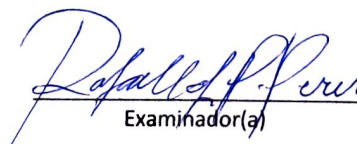
### PADRÃO DE RESPOSTA DA PROVA DIDÁTICA

#### ORIENTAÇÕES:

- Neste documento o examinador deverá descrever as questões e aspectos relevantes em cada critério de avaliação para obtenção da nota mínima para aprovação.

EXAMINADOR		INSTITUIÇÃO
Rafaella Lopes Pereira Peres		UFMS
PONTO SORTEADO		
O Design Estratégico como referencial mercadológico e ferramenta no desenvolvimento de novos produtos		
CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO		
1. Capacidade de planejamento e organização de aula	Espera-se que @ candidat@ seja capaz de desenvolver o assunto de forma didática e objetiva, seguindo um pensamento lógico que exponha o conteúdo a partir dos parâmetros definidores do ponto sorteado. Que demonstre habilidade com o material escolhido para apresentar o tema, que o material tenha qualidade visual e seja pertinente à discussão proposta. Que apresente um plano de aula estruturado, com introdução, objetivos, conteúdo programático, técnicas e recursos didáticos que serão utilizados, processo de avaliação e referências bibliográficas. A aula deve ser estruturada, com hierarquia clara, e respeitar as normas acadêmicas e as regras do concurso (tempo mínimo e máximo).	
2. Capacidade de comunicação e de síntese do candidato	Espera-se uma apresentação clara, com boa colocação da voz, movimentação corporal adequada, comunicação direta com o público, desenvoltura e pronúncia correta dos termos e nomes apresentados. Que o conteúdo seja exposto a partir de uma sequência de temas pontuais coerentes, e que demonstre familiarização d@ candidat@ com a prática didática. Clareza na exposição das ideias e dos conceitos tratados, com segurança e domínio do conteúdo.	
3. Conhecimento teórico	A teoria apresentada deve ser condizente com o tema sorteado, respeitar os princípios e preceitos do Design como um todo e do Design Gráfico, especificamente. Deve demonstrar domínio do conteúdo selecionado para ser exposto (condizente com o ponto sorteado), e trazer para a discussão conceitos e processos relativos ao design aplicado ao mercado.	

ASSINATURAS:

  
Examinador(a)

Maceió – AL, 10 de Abril de 2019.



UFAL

**UNIVERSIDADE FEDERAL DE ALAGOAS**  
**CONCURSO PÚBLICO PARA SELEÇÃO DE DOCENTES DO MAGISTÉRIO SUPERIOR**  
**CAMPUS A. C. SIMÕES**

EDITAL Nº 133 DE 19 DE DEZEMBRO DE 2018 PUBLICADO NO D.O.U. EM 20/12/2018

EDITAL DE Nº 139 DE 26 DE DEZEMBRO DE 2018 PUBLICADO NO D.O.U. EM

28/12/2018

FAU

Design Gráfico

C8


**PADRÃO DE RESPOSTA DA PROVA DIDÁTICA**

**ORIENTAÇÕES:**

- Neste documento o examinador deverá descrever as questões e aspectos relevantes em cada critério de avaliação para obtenção da nota mínima para aprovação.

EXAMINADOR		INSTITUIÇÃO
Cláudio Aleixo Rocha		UFG
PONTO SORTEADO		
O design estratégico como diferencial mercadológico e a ferramenta no desenvolvimento de novos produtos.		
CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO		
1. Capacidade de planejamento e organização de aula	Qualidade da apresentação dos slides, composição e legibilidade, organização do tempo, apresentação do plano de aula, planejamento de conteúdo da aula com introdução com a temática ou problemática, argumentos e exemplos que comprovem a teoria e prática, capacidade de oratória que facilite a didática do ensino.	
2. Capacidade de comunicação e de síntese do candidato	Raciocínio linear e boa arguição na fala, recursos de linguagem que busquem a apreensão da atenção, uso de diferentes recursos didáticos na sala, uso correto da língua portuguesa, capacidade de argumentação e pensamento crítico.	
3. Conhecimento teórico	Domínio do conteúdo, apresentação de autores que discutam e teorizem sobre o tema do ponto, contextualização do objeto de estudo e seu atual estado da arte, uso adequado das nomenclaturas, coerência no discurso e domínio do pensamento estratégico no design.	

ASSINATURAS:

  
Examinador(a)

Maceió – AL, 10 de Abril de 2019.